



# PROFUMI

## profumo donna

In questa pagina parleremo di :

- [Il profumo nel passato](#)
- [Caratteristica del profumo](#)
- [Il profumo per la donna](#)
- [Donne e fragranze](#)



## Il profumo nel passato

Il corpo è uno strumento di seduzione: armonico e delicato, affusolato o carnoso come un fiore sbocciato, fresco, odoroso. Il corpo è lo strumento che coinvolge i cinque sensi: ammalia la vista, incanta, seduce, crea un'immagine. Coinvolge il tatto: toccare un corpo, equivale a percepirne la consistenza, a sfiorare il velluto della pelle, ad imprimere nella propria mente la sensazione del tocco, del contatto che si viene a stabilire tra quello stesso corpo e un altro. Il gusto: baciare un corpo, significa imprimere dentro la propria anima delle sensazioni, dei ricordi, significa riportare sulle proprie labbra la memoria di un sapore, un sapore che riattiverà il ricordo. L'udito: un corpo viene ascoltato nelle sue movenze, nel suo volteggiare, nel suo spaziare. L'olfatto: dei cinque sensi il più forte. Nelle narici si imprime l'odore, la fragranza, l'essenza di quella pelle, si effettua così un'associazione, si crea nella propria mente un collage perfetto, che ricompono nella mente, l'idea, l'immagine, il ricordo. Il profumo, è il ricordo, è sensualità, è malinconia, è dolcezza, è distacco. La percezione del profumo resta intatta, vivida nel ricordo. Il profumo esprime una serie di significati, assume forme diverse, rotondità e consistenze a seconda della pelle sulla quale va ad adagiarsi. Lo si utilizza per stimolare i sensi, per ammaliare, sedurre, per produrre sensazioni olfattive gentili, per inebriare ed ubriacare i sensi. Il profumo può essere destinato a diversi usi: per profumare gli ambienti, il corpo, per la composizione di numerosi prodotti cosmetici. Il profumo ha una sua storia, una stesura precisa che racconta le sue origini, la sua diffusione ed il suo utilizzo. Furono per primi gli Egizi ad utilizzare i profumi, per diversi ed importanti scopi. L'amore e la cura del corpo, costituivano delle prerogative fondamentali. Essi utilizzavano degli olii e degli unguenti per idratare e profumare la pelle. Massaggiavano il corpo con creme profumate ed essenze che venivano utilizzate anche durante il processo di

mummificazione. Il corpo era il tramite di un messaggio: comunicava, esprimeva, esaltava la bellezza. A seguito degli Egizi, altri popoli del Mediterraneo, diffusero la moda del profumo. Greci, Romani e Arabi, utilizzavano profumi oleosi, per proteggere ed idratare la pelle. A queste sostanze oleose, venivano aggiunti degli aromi e delle profumazioni specifiche. Si diffusero in quel periodo fragranze come la mirra, l'incenso, l'aloe ed il nardo. Fragranze dai toni morbidi e delicati, che lasciavano sulla pelle una dolce sensazione di fresco, di delicato, di rotondo e dolce. La chiesa, additò i consumatori di fragranze profumate, considerando libidinoso e lussurioso sia il prodotto, sia l'utilizzo dello stesso. In Europa, la produzione delle fragranze, subì un decadimento notevole per ritornare attiva solo nel quattordicesimo secolo, quando si diffuse la produzione di profumi in Europa ed in particolare in Italia. Firenze era la capitale dei profumi: lì si concentravano i maestri dell'arte delle fragranze, lì nasceva una nuova idea di profumazione, di seduzione, di sensazione olfattiva.

## Caratteristica del profumo

Per la produzione di profumi, venivano utilizzati i fiori delicati e teneri come la lavanda e il gelsomino, che lasciavano sulla pelle una dolce sensazione di terra, di primavera, di libertà. Con il passare del tempo, la produzione del profumo divenne più vasta. Si conobbero nuove erbe, nuovi fiori, si sperimentarono nuove fragranze, nuove essenze. Quello del profumo divenne un vero e proprio mercato. Il primo profumo in assoluto, fu lanciato da Coco Chanel, prendendo infatti il suo stesso nome. A seguito, numerosissime case di moda, hanno creato nuove fragranze e profumazioni per il corpo, che portano il loro marchio. Lo scopo è quello di allargare il proprio brand al settore cosmetico.



La pubblicità, è il canale utile mediante il quale il prodotto viene proposto e venduto. Il profumo, che sia per uomo o per donna, esprime delle sensazioni specifiche. Lo scopo della pubblicità è quello di esaltare una determinata profumazione creando delle associazioni di senso specifiche. Il profumo ha un nome, un nome che per primo evoca dei richiami e delle sensazioni. Lo si sente pronunciandolo, gustandolo, sentendolo nell'aria. Il profumo è colore: esso si intona ad una specifica personalità, ad una nicchia riservata di corpi. Il profumo è l'esaltazione dell'animo, è la massima espressione del carattere. Il profumo non è solo una fragranza, non è solo un modo per esaltare la profumazione della propria pelle, ma è una caratteristica vera e propria. Per una donna, il profumo è la perfetta delineazione del carattere, della personalità, è sangue e sensi, è eleganza, è spudoratezza. Il profumo è richiamo, è passato, è presente, è ricordo. Il profumo è un messaggio. Il profumo è composto principalmente da alcool, da essenze a fragranze che vengono mescolate o utilizzate singolarmente. Il profumo ha lo scopo di produrre un effetto. A seconda della sua composizione, esso provoca diversi effetti: il profumo, se leggero, non verrà avvertito. Ci si trova in questo caso sulla soglia dell'effetto. Il profumo può essere leggermente avvertito, e lasciare nelle narici una dolce sensazione: siamo sulla soglia della percezione. Se la fragranza è forte, ci si colloca sulla soglia del riconoscimento: in questo caso il profumo, è riconoscibile e ben impresso. Ancora lo si può percepire, inebriandosi di esso. Se eccessivo, il profumo può diventare sgradevole e causare effetti contrari e spiacevoli.

## Il profumo per la donna



Quando le fragranze sono eccessivamente forti e marcate, il profumo tenderà a destabilizzare i sensi, a suscitare effetti sgradevoli. I profumi hanno diverse fragranze: ad ognuna, corrisponde una nota di piacere, una dolce sensazione di benessere. Le fragranze, possono essere scelte in un ampio ventaglio che soddisfi le esigenze di donne diverse, con gusti e preferenze non identiche. Una donna giovane, fresca, sbarazzina, farà ricadere la sua scelta su un profumo che le somigli, che

esalti ed esaspera la sua personalità. Per una donna sui generis, il profumo è libertà, è freschezza, è leggerezza. Sulla sua pelle si intoneranno gusti leggeri, fragranze del mare e del cielo, di fiori esotici e lontani, dalle profumazioni sottili e genuine. Il profumo, non costituisce un'arma, ma una sensazione, non un qualcosa da indossare, ma un prolungamento della personalità stessa. Una donna giovane, elegante e fine, prediligerà invece un profumo maggiormente aromatizzato, orientale, gentile ma seducente, assolutamente delicato sulla pelle. Il profumo per una donna elegante, è un accessorio, un morbido canto della pelle, un modo di esaltare la femminilità. Una donna originale, desidererà qualcosa di anomalo, una profumazione che sia stravagante, che sia unica. Una donna matura, sceglierà il profumo classico, la fragranza aromatica del ricordo, le gocce di profumo della sua vita, si adageranno sulla sua pelle a renderla ancor più forte nella sua presenza. Il profumo è donna, è l'espressione delle sue tante facce, del suo animo, della sua bellezza, del suo essere e relazionarsi al mondo. Sono diverse le essenze che compongono i profumi donna. Molte di esse sono fiori, altre sono erbe, altre sono piante, altre fibre. Le celebri essenze sono la vaniglia, la lavanda, il muglietto, il gelsomino, la viola, l'arancia, la fragola, la ciliegia, il limone, la mela, il papavero, lo zenzero, l'incenso, il latte, il caramello. Queste e tante altre essenze, vengono mescolate e poi utilizzate per creare nuove essenze e nuove profumazioni. Il profumo assume oggi una nuova valenza e lancia una nuova moda: sono le leggerissime acque profumate, essenze meravigliose, che lasciano sulla pelle una delicata sensazione di freschezza. Suddette acque profumate, hanno effetto nutriente, esfoliante, addolcente. Si distinguono dal profumo per la loro confezione: esse si trovano solo in boccette spray, pratiche e veloci. Queste nuove acque profumate, sono fresche e di diverse profumazioni. Tendono a rinvigorire la pelle, la rendono elastica, vellutata, leggera, seducente, sensuale. Una totale immersione nel benessere, un sogno che si materializza attraverso poche gocce di essenze. Il profumo regala sensazioni nuove, colpisce, migliora la personalità.

## Donne e fragranze

Il profumo per una donna era essenziale, e lo è tutt'ora. Le dona sicurezza, eleganza, brio, semplicità e freschezza. Diversi toni per diverse personalità. I profumi hanno prezzi variabili. Le acque profumate, sono più pratiche ed economiche. Vengono utilizzate principalmente nel periodo caldo. Le donne, le preferiscono perché lasciano sulla pelle una delicata sensazione, senza appesantire. Il costo dei profumi da



bocchetta, è invece differente. Molti profumi donna, tendono a superare il costo di cento euro: tutto dipende dalla grandezza della confezione e dal marchio del profumo stesso. Il profumo per una donna è come un capo d'abbigliamento: va scelto, provato, indossato. Esso, si adagia perfettamente al corpo, diviene parte di esso, un esponente del carattere, della pelle. Il profumo è una firma, una scia, un ricordo. Ai frutti, alle erbe, al sapore di fiori, il profumo è l'indumento più intimo di una donna. Appartiene ai sensi di chi lo indossa, e ai sensi di chi lo annusa, che di quella fragranza ricorderà il tempo, il momento, la luce. Il profumo è un elemento importante dell'economia mondiale. Oltre che per il corpo, vengono scelte fragranze anche per la profumazione di molti oggetti destinati ad altri usi e consumi. Il profumo suggestiona, e spinge all'acquisto. Intorno ad una semplice bocchetta ruotano mondi e sensazioni diverse, ruotano immagini e trascorsi. Il profumo è oggi moda, è uno stare al passo con il tempo, è un rispettare la linea imposta dal cambiamento che vede l'immagine protagonista assoluta. Il profumo diventa dunque, un altro importante mezzo per migliorare la propria figura, esaltandola, rendendola più bella, più seducente, più ammaliante.

## profumo uomo

In questa pagina parleremo di :

- 
- [Le novità del 2012.](#)
- [La piramide olfattiva.](#)
- [Scegliere un profumo.](#)



L'elemento principale che costituisce un profumo è l'acqua. Essa è parte integrante di tutti gli esseri viventi e non. Ritroviamo l'acqua ovunque, e in questo caso serve a miscelare vari composti e creare una soluzione. In una boccettina contenete acqua profumata, deve essere presente, seppur in minima percentuale, anche la fragranza, ovvero quella sostanza che differenzia gli odori tra di loro. Nei profumi sono contenuti anche degli alcool, che talvolta possono essere anche irritanti.

Alte percentuali di alcool, rendono il profumo troppo forte e quindi, nella maggior parte dei casi, sgradevole. Si tratta dei profumi tarocchi, che si avvicinano molto a quelli originali. La quantità e la percentuale della fragranza rende un profumo unico e inimitabile.

Infatti, sebbene le fragranze sono quasi sempre le stesse, a fare la differenza sono le dosi della fragranza stessa. Tra i profumi più venduti nel 2012 ritroviamo One Million di Paco Rabanne; poche gocce di questo profumo, e un uomo ritroverà ai suoi piedi una sfilza di donne.

La percentuale di fragranza di un profumo è direttamente proporzionale al suo costo, ovvero maggiore è la sua dose, maggiore è il prezzo sul mercato.

Il costo di un profumo dipende anche dalle persone che lo sponsorizzano. Solitamente, accade che attrici e modelle sponsorizzano profumi ormai già approdati da tempo sul mercato, le cui case di moda sono molto famose in tutto il mondo. In commercio esistono vari tipi di profumi, che variano anche di costo in relazione alla dose di fragranza contenuta al suo interno. I profumi sono classificati in Eau de toilette, Eau de parfum e Parfum. Nel Parfum l'essenza, la fragranza, è riscontrabile nelle più alte percentuali e a tal motivo il costo è esorbitante.

Quante volte è capitato di rimanere ammaliati dalla scia di profumo lasciata da una persona, facendo risvegliare i nostri istinti primitivi? Attraverso il profumo noi ci facciamo subito una prima impressione della persona in questione, ma al tempo stesso siamo avvolti dal mistero, un mistero

che seduce. Vorremmo a tutti i costi catturare quel profumo e fargli prendere immediatamente vita. L'alone di mistero rimane quando non riusciamo ad identificare morfologicamente la persona che ci sfiora; in quei casi possiamo solo immaginarla e chissà, magari un giorno, rincontrarla.

Il profumo ha la capacità di coinvolgere tutti i sensi quando viene percepito; olfatto, vista e udito diventano una cosa sola con il profumo. E' difficile esprimere a parole cos'è un profumo. Un profumo può far risvegliare anche la mente, può farci distrarre dal nostro lavoro quotidiano, può farci riemergere il ricordo di un'immagine. Un profumo inconfondibile è quello dei fiori che annunciano la primavera.

L'aria fresca e il dolce profumo sembrano quasi accogliere in un abbraccio che inevitabilmente ci farà sentire meglio. Esistono anche alcune indagini che testimoniano di come un particolare profumo può suscitare il benessere di una persona. Casi in cui, mediante il profumo, si è riusciti a sconfiggere la depressione.

Si tratta dell'aromaterapia, una tecnica ancora poco conosciuta in Italia. Essa fa parte della medicina olistica, ovvero si cerca di sconfiggere un male mediante rimedi naturali.

Il profumo miscela più sensi, coinvolge l'intera persona, ti fa rimanere estasiato. Tant'è vero, che se venisse percepito un odore a noi gradevole, resteremmo ore ed ore ad annusarlo. Il profumo ci ricorda i momenti trascorsi a noi piacevoli, magari con una persona in un posto particolare. Permette di richiamare in vita posti che magari adesso non esistono più, un profumo rifocilla la mente, nutre l'anima e la persona. La scia di un profumo a noi noto fa risvegliare la passione che caratterizzò un evento importante.

## Le novità del 2012.

"Che profumo indossi?" E' una delle domande più gettonate attualmente. Molto spesso accade che l'olfatto percepisce degli odori a noi noti, ma non ne riconosce la marca e il nome. Questo a volte ci fa rabbia, perchè vorremmo anche noi a tutti i costi quel determinato profumo. Una volta acquistato, il profumo va indossato e non va conservato perchè è soggetto all'evaporazione. L'evaporazione è dovuta alla presenza dell'alcool, il quale è anche facilmente infiammabile.

In commercio esistono una miriade di profumi; marchi popolarissimi riempiono gli scaffali delle più grandi profumerie. Non poteva mancare il profumo di un famoso marchio a livello mondiale, la "Louis Vuitton". Il tanto atteso profumo è stato realizzato da uno dei nasi più importanti, Jacques Cavallier Belletrud, artefice di incantevoli essenze che lo hanno visto impegnato nella creazione di Dior Addict e Opium pour homme. Jacques Cavallier Belletrud è un'artista, in quanto è riuscito a realizzare profumi ammalianti mescolando abilmente le giuste essenze. Il lavoro dell'artista è come quello del "naso", riprodurre dal nulla un qualcosa che poi sarà apprezzato in tutto il mondo. I





profumi realizzati dai nasi sono dei veri e propri capolavori, fragranze che piacciono non ad una persona, ma ad intere popolazioni. Ed un motivo pure ci sarà. Diventare un "naso" affermato non è una cosa semplice; occorrono anni e anni di studi per divenire esperti nel settore, perchè si deve allenare il proprio olfatto a riconoscere tutti gli oli essenziali presenti in natura. Non solo. Un naso competente deve avere anche la presunzione di crearne dei nuovi, delle inedite essenze che procureranno cospicue somme di danaro a chi le sponsorizza.

L'inedito profumo sarà disponibile solo nelle profumerie appartenenti alla Louis Vuitton. Nonostante la crisi, sono previsti numerosi incassi. Sembra infatti che l'industria del profumo non sia "toccata" dal disagio economico che incombe sull'Italia. Gli incassi previsti riguardano sia i profumi maschili che quelli femminili. Addirittura, sembra che gli uomini siano divenuti vanitosi quanto le donne per quanto riguarda il profumo. Anche loro, prima di uscire, stanno prendendo l'abitudine di indossare qualche goccia di profumo, magari con la speranza di divenire irresistibili.

Generalmente, la scelta di un profumo rispecchia la propria personalità. In ogni caso, vi sono anche altri elementi che concorrono alla scelta di un profumo maschile, se si tratta di uomini che amano lo sport o uomini che sono dediti solo al business. In entrambi i casi, il loro intento è quello di portare alta la loro virilità.

Anche i ferormoni stanno riscuotendo un notevole successo, cioè particolari sostanze che sono fortemente attrattive per il sesso opposto. Soprattutto utilizzati dagli uomini, i ferormoni suscitano l'attrazione sessuale delle donne. Ciò è dovuto al fatto che i ferormoni, una volta che vengono annusati, permettono il rilascio di alcune sostanze che stimolano il desiderio sessuale femminile. A voi uomini, non vi costerà niente provarli. Se le altre tecniche di seduzione non sono andate a buon fine, può essere che questa sarà la volta buona: tentar non nuoce.

## La piramide olfattiva.



A cosa dobbiamo fare attenzione quando scegliamo un profumo? Cosa differenzia un profumo da un altro? Avete mai sentito parlare di Note di Testa, Note di Cuore e Note di Fondo? Si tratta della piramide olfattiva, mediante la quale tutti i profumi vengono classificati, tenendo presente le tre note. Quasi tutti i profumi vengono catalogati in questo modo, eccetto la gamma Chanel. La decisione del costo finale di un profumo dipende, appunto, dalla scelta della struttura olfattiva. L'unicità di un profumo lo rende costosissimo, poichè non contiene al suo interno sostanze che lo accostano ad un altro. Partiamo dalle Note di Testa. Vi è mai capitato annusare un forte odore, un'odore molto inteso e penetrante, non appena spruzzate un profumo? Ecco, quelle sono le note di testa. Una nota di testa fa risultare

un profumo molto intenso, quando in realtà non è così perchè tende ad evaporare dopo pochi alcuni secondi. Dobbiamo prestare molta attenzione alle note di testa durante l'acquisto di un profumo, perchè

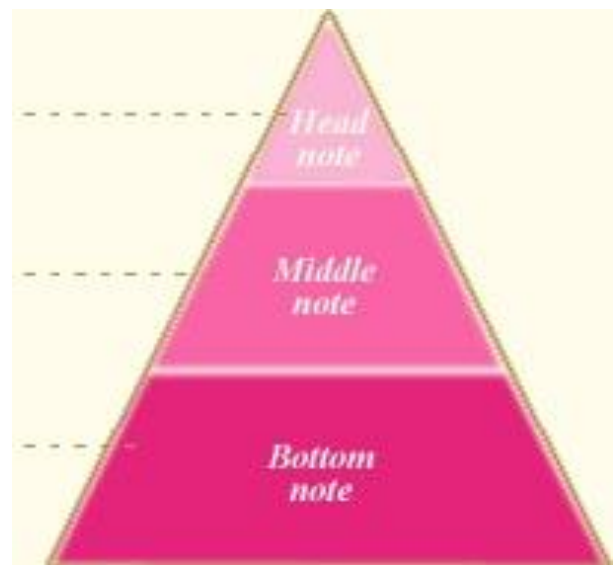


potrebbero trarci in inganno, portandoci a casa un profumo che alla fine non è di nostro gradimento. All'apice della piramide olfattiva vi sono le note di testa, e successivamente vi sono le note di cuore. Quest'ultime rimangono inalterate anche dopo alcuni minuti e pervadono il nostro olfatto. Le commesse delle grandi profumerie, infatti consigliano di agitare leggermente il cartoncino sul quale viene spruzzato il tester. Ecco scoperto il motivo. L'evaporazione farà emergere le note di cuore, ovvero quelle dominanti. Se le note di cuore saranno di nostro gradimento, allora potremmo procedere con l'acquisto. Infine, alla base della piramide olfattiva, vi sono le note di fondo, ovvero quelle che saranno apprezzabili e percettibili anche a fine giornata. I più importanti profumi hanno insita la caratteristica di rimanere inalterati anche dopo un lavaggio. Quando avete intenzione di acquistare un profumo, esso va annusato sia dalla striscetta in carta usata per il teste, sia dalla vostra pelle. Infatti è noto che anche il ph della pelle può interferire con l'odore in quanto il profumo è costituito anche da alcool.

## Scegliere un profumo.

Anche se sono trascorsi millenni, il profumo è l'artefice della seduzione, così come ci testimoniano gli antichi Egizi. Inizialmente, venivano usati solo alcuni unguenti, applicati sulle zone di maggior irrorazione del flusso sanguigno. Questa usanza è nota tutt'ora, per cui un profumo viene applicato sul collo (attraversato dalla carotide) e sui polsi. Il gioco della seduzione mediante il profumo, rende una conoscenza molto più intrigante.

La scelta di un profumo rispecchia la propria personalità, le proprie abitudini, il proprio status economico. La scelta potrebbe essere difficile e richiedere molto tempo. L'importante è farsi trasportare dai sensi e dimenticare per qualche istante il mondo che vi circonda. Le parole, le persone, il luogo, perdono importanza quando si deve scegliere un profumo. Dobbiamo farci guidare dal nostro istinto, dal nostro olfatto e scegliere il profumo più adatto a noi. Le donne questo l'hanno capito, poichè loro sono amanti di tutto ciò che bello. La bellezza ha dei canoni e loro riescono sempre, in un modo o nell'altro, a rispettarla. Ora tocca a voi uomini dimostrare la vostra virilità mediante la scelta di un profumo adatto a voi. Questo è il primo approccio per capire come ragionano le donne.



## profumo on-line

In questa pagina parleremo di :

- [Profumo online](#)
- [Come funziona la vendita online](#)
- [Acquistare profumi online: perché si](#)
- [Acquistare profumi online: perché no](#)



## Profumo online

L'e-commerce, termine moderno con il quale si indica il commercio elettronico ossia la vendita di prodotti o la prenotazione di servizi tramite le piattaforme disponibili sul web, sta avendo notevole sviluppo in Europa e oltre. Starsene comodamente a casa a sfogliare cataloghi, trovare offerte, utilizzare i codici di buoni omaggio o buoni sconto e comprare direttamente dal divano di casa con pochi click è davvero fantastico. Esistono note case produttrici che hanno realizzato i propri negozi online che vi fanno risparmiare sul prodotto e spesso propongono la spedizione e il reso gratuito spendendo oltre una cifra da loro indicata. Ricercare negozi che operano online è semplice grazie ai motori di ricerca nei quali si inserisce la marca e il nome del profumo e la dicitura "online", oppure potete semplicemente inserire parole chiave che abbiano a che fare con la vendita online. I profumi si vendono online in vere e proprie profumerie del web.

"Limoni", "HP", per esempio hanno espanso il loro franchising anche al mondo del world wide web, esistono profumerie nate proprio nel web per la vendita di profumi e cosmetici di vario genere e per tutte le età, e anche case produttrici tipo Chanel, Dior, hanno i loro negozi online. Potete anche ordinare dei tester, se proprio volete solo provare il profumo. I tester vengono confezionati diversamente a seconda della casa produttrice ma contengono piccole quantità di prodotto quindi costano di meno, ma sono ideali se volete risparmiare e allo stesso modo provare per un po' un profumo senza il terrore di averne comprato uno che dopo un po' vi stanca facendovi pentire dell'acquisto.

## Come funziona la vendita online

La vendita di prodotti online vi fa risparmiare sui prodotti perché essi passano dal produttore o dai distributori al



rivenditore che non ha spese che interessano l'apertura di un negozio fisico, quale affitto o acquisto di un immobile per la vendita, acquisto di mobili, consumi di energia, personale che si occupi del trasporto della merce, del magazzino, della vendita al cliente e della sistemazione dei prodotti. Evitando i costi aggiuntivi il rivenditore deve solo avere cura di acquistare, immagazzinare (se necessario) e spedire agli acquirenti i prodotti. Ovviamente anche per la vendita online ci sono dei costi per il rivenditore, ma il risparmio su alcuni prodotti dipende proprio dal risparmio che c'è a differenza di una vendita in un negozio fisico. La vendita online si caratterizza per il pagamento tramite carta di credito o contrassegno, quindi se proprio siete restii all'uso della vostra carta personale per gli acquisti online potete usare vari metodi alternativi come per esempio il contrassegno che vi permette di pagare direttamente al fattorino che vi consegnerà il pacco. Oppure potete optare per le carte ricaricabili che si usano appositamente per i negozi online. Ricaricate, proprio come si fa con il telefonino, solo l'importo che vi occorre per il vostro acquisto. Anche Poste Italiane mette a vostra disposizione una carta ricaricabile: la gialla ricaricabile e famosa Postepay. In ogni caso, esistono il reso e il rimborso per i prodotti che vi arrivano a casa e non vi soddisfano, ovviamente per ogni prodotto e per ogni rivenditore ci sono clausole al reso.

## Acquistare profumi online: perché sì

Una volta avuto chiaro quale profumo ci interessa perché non sfruttare la possibilità di ricevere comodamente a casa il prodotto? Quante volte capita che mesi prima sappiamo del compleanno di una persona cara e poi ci riduciamo all'ultimo momento per comprare il regalo, dimenandoci tra casa, studio o ufficio, le mille cose da fare, l'indecisione e l'ansia. E quindi, perché non ordinare prima un bel profumo online che possa arrivare comodamente a casa nostra, a richiesta anche con pacchetto regalo? O meglio ancora perché non farlo arrivare direttamente a casa della persona interessata? Diciamolo, la comodità in una vita frenetica e impegnativa come quella che abbiamo è davvero ricercata e grazie al web oggi è a portata di mano, o meglio di mouse. Comprare profumi online vi permette di risparmiare tantissimo acquistando prodotti originali, di modo da farvi togliere la soddisfazione di comprare un profumo originale e non delle imitazioni che potete trovare nelle più famose "bancarelle" di paese. Inoltre molti profumi sono disponibili online da subito e i tempi di consegna sono davvero ridotti: si va dai 2/3 giorni lavorativi fino ai 7 giorni per spedizioni in Italia e per prodotti già disponibili quantitativamente. La scelta dei profumi in vendita online è davvero vasta. Non occorre che giriate per profumerie se non trovate subito il profumo che tanto vi interessa o l'offerta che desiderate per acquistarlo. Se volete cambiare profumo ogni giorno e non spendere soldi per tanti diversi profumi, online trovate i tester che vi vengono spediti comodamente a casa e che potete comodamente portare con voi in borsetta (o per i maschietti in tasca o nel borsello).

## Acquistare profumi online: perché no

Gli svantaggi legati alla vendita online di profumi è legata al fatto di scegliere i giusti siti che vi permettano di evitare truffe o "bidonature". È sempre consigliabile verificare l'affidabilità di un sito che non è famoso, potete informarvi su forum, blog in cui potete mettere a confronto la vostra esperienza con quella degli altri utenti o contattare chi ha già avuto problemi o soddisfazioni dall'acquisto su quel sito.

Comprare profumi online può essere rischioso se non avete chiara la fragranza desiderata. Certo il monitor non può farvi annusare la fragranza come accade in una profumeria, quindi se non avete

intenzione di comprare un profumo solo perché ne conoscete il nome, è sconsigliabile l'acquisto online. In questo modo eviterete di spendere soldi per comprare una bella e rifinita bottiglia di profumo che vi farà solo da soprammobile senza alcun utilizzo pratico.

## acqua di profumo

In questa pagina parleremo di :

- [Il profumo e la pelle](#)
- [Acqua di profumo](#)
- [I benefici dell'acqua di profumo](#)
- [Aspetto estetico](#)



## Il profumo e la pelle

La bellezza femminile e maschile passa anche dal profumo. La nostra pelle è soggetta ad emanare cattivo odore soprattutto per le ghiandole sudoripare indispensabili per la regolazione della temperatura corporea quando ad esempio si pratica attività fisica o semplicemente si è troppo emozionati. Il sudore che emerge dalla pelle non emana sempre un cattivo odore, principalmente sono soprattutto le ghiandole situate sotto le ascelle o nella zona genitale a provocare un odore piuttosto fastidioso. Inevitabilmente però tutto il corpo si ritroverà ad emanare un odore acre per niente piacevole. E' soprattutto per questo che sono stati inventati i vari deodoranti e i profumi. Ovviamente prima di spruzzarli sulla propria pelle quest'ultima deve essere pulita, altrimenti il mix di odori sarà ancor più insopportabile. Il campo della cosmetica è davvero ricchissimo di questo tipo di profumi, grandi stilisti o personaggi famosi hanno lanciato la loro linea e il costo proprio per questo è piuttosto sostanzioso.

## Acqua di profumo

Esistono però le acque profumate o acque di profumo, particolari fragranze ideate grazie ad estratti naturali e quindi vegetali per garantire alla pelle al corpo anche un effetto benefico e non solo profumato. Le acque di profumo sono davvero di tantissimi tipi, in commercio le si trovano principalmente in erboristeria, questo perché sono realizzate con estratti naturali e quindi sono molto delicate, ideali per chi è allergico ai vari profumi o alle creme idratanti. Molto spesso il commercio delle acque profumate è piuttosto sottovalutato, ma negli ultimi anni sono molte le donne, ma anche gli uomini, che



stanno puntando sul naturale, su quei prodotti che non contengono elementi chimici dannosi alla pelle. E' un po' come avviene nel mondo dell'alimentazione, dove esistono prodotti confezionati di marca, ma non del tutto sani. Anche nel campo della cosmetica c'è stata una netta rivoluzione, con sempre più donne che mirano alla loro bellezza in modo naturale, insomma affidandosi proprio ai prodotti che madre natura ha creato. Sostanzialmente è questa la differenza che passa tra un'acqua di profumo e un profumo normale, ovviamente in molti si affidano più al prodotto commercialmente più potente, ma può essere una buona scoperta iniziare a provare le acque profumate.

## I benefici dell'acqua di profumo

Oltre ad un beneficio economico, perché indubbiamente il costo delle acque di profumo è minore rispetto a quello dei comuni prodotti cosmetici, c'è un notevole beneficio a livello salutare. In effetti le acque di profumo possono definirsi anche prodotti per la salute del corpo, migliorando notevolmente non solo l'aspetto estetico di chi le utilizza, ma anche quello interiore. L'acqua di profumo si affida agli estratti di fiori e frutta, sfruttando le loro proprietà curative per poter garantire un netto miglioramento del proprio stato di salute. Sono acque che ovviamente vanno spruzzate sulla pelle, ma grazie alle proprie caratteristiche consentono all'organismo di trarre giovamento da quest'ultime. In molti casi l'acqua profumata si trasforma in un vero e proprio trattamento di bellezza. Grazie agli oli essenziali e ai principi attivi si riesce a donare al corpo quell'energia utile per avere un aspetto più luminoso e tonico e sentirsi meglio. Non bisogna sottovalutare il profumo che emanano questo tipo di acque, è quest'essenza particolare che lavora addirittura sulla nostra psiche. Ci si basa insomma sui principi dell'aromaterapia, lo studio che si occupa proprio dell'influenza degli odori sulla psiche. Proprio per questa motivazione le fragranze emanate dalle acque profumate hanno un potere energizzante, rilassante, calmante, riuscendo in questo modo anche a far sparire lo stress. Ecco perché si parla di acque di profumo utili anche alla salute interiore del proprio corpo.

## Aspetto estetico

Per quel che riguarda invece l'aspetto estetico si ha un effetto tonificante, idratante e anche antiaging e antiossidante da non sottovalutare. La vostra pelle apparirà molto più energica e solare, con un effetto preventivo per la comparsa delle rughe. Proprio per questo le acque profumate, tra l'altro alquanto fresche, possono essere l'ideale per il periodo estivo, quando la pelle è soggetta a costanti sudate e a stretto contatto con l'acqua di mare, il sole o il cloro che la rovinano notevolmente. Tutto si basa sui principi attivi e gli oli essenziali di origine vegetale. Ecco che allora ci sono acque di profumo con la fragranza dell'aloè, dell'arancia, del mirtillo, del ginseng, dell'iris, dell'assenzio, del frutto della passione e così via. Ogni elemento di questi fiori o di questi frutti serve a garantire al vostro corpo un miglioramento salutare esteriore ed interiore. Sostanzialmente l'acqua di profumo la si trova soprattutto in confezioni di 100 ml e il costo varia a seconda del prodotto che acquistate. I prezzi insomma si aggirano intorno ai 10 o ai 20 euro, come visto sono profumi che costano non moltissimo e possono avere un imponente effetto curativo sul vostro organismo. L'unica nota negativa è che il profumo non è poi così duraturo sulla vostra pelle. E' sempre bene quindi rinnovare ogni tanto lo spruzzo.



## ferormoni profumi

In questa pagina parleremo di :

- [Cosa sono i ferormoni](#)
- [Profumi ai ferormoni](#)
- [Ricezione dei ferormoni negli umani](#)
- [Costo profumi ai ferormoni](#)



## Cosa sono i ferormoni

Il termine ferormone deriva direttamente dal greco e significa “mettere in movimento” sebbene trovate spesso espressa in articoli e didascalie la parola “feromone” che deriva dalla traduzione dall’inglese di “pheromon”. I due termini sono identici, poiché sono due diverse denominazioni per andare ad indicare ciò che in biologia sono le sostanze che vengono secrete dagli animali per comunicazioni affettive particolari. I ferormoni sono molto importanti nella vita degli animali e soprattutto nei loro comportamenti sessuali ed è abbastanza sviluppata la ricerca sui tipi di ferormoni delle varie specie che ne producono. Ancora discusse sono le nozioni circa l’esistenza di ferormoni nella razza umana. Si stabilisce, infatti, secondo alcune teorie che produciamo ferormoni attraverso il sudore e tutte le secrezioni ghiandolari che ci conferiscono il nostro odore della pelle che è personale. Quando si dice “piacersi a pelle” dovrebbe quindi essere questione di ferormoni. Sta di fatto che la ricerca sulle proprietà dei ferormoni è in continuo sviluppo ed essi vengono utilizzati nell’ambito della cosmetica da molte case produttrici.

## Profumi ai ferormoni

La ricerca sui ferormoni ha evidenziato che anche il naso umano è particolarmente sensibile agli odori che vengono rilasciati dalla nostra specie maschile e femminile e si è associato il potere dei ferormoni a quelli che hanno alcuni profumi sul nostro umore e sul nostro benessere. È, quindi, ormai scoppiato il boom dei



profumi ai ferormoni che si sono inizialmente diffusi soprattutto tra gli uomini che lo usano come un vantaggioso alleato delle loro tecniche di seduzione. Il profumo al ferormone dovrebbe, infatti, andare a colpire la sensibilità dell'altro sesso facendo in modo che chi lo indossa risulti gradevole al "naso" altrui. In effetti, come già accennato, la diffusione di profumi ai ferormoni nasce proprio tra gli uomini, poiché i primi profumi ai ferormoni sono stati messi in commercio per aumentare le probabilità di conquista del gentil sesso e il vero segreto sarebbe quello di aumentare l'attrazione sessuale. Non è scientificamente provato quanto un uomo poco attraente per la maggior parte delle donna possa diventare un uomo affascinante con solo poche gocce di profumo ai ferormoni, ma sta di fatto che sono consultabili delle ricerche che dimostrerebbero come i profumi ai ferormoni abbiano più successo di altri. I ferormoni che sono presenti nei cosmetici erano in origine diffusione della ricerca sui ferormoni di origine animale e soprattutto di alcuni insetti dai quali si andava ad identificare la molecola che s'identificava con il ferormone. Sempre più diffusi sono i ferormoni naturali che comprende olii, essenze, profumazioni particolari. Un esempio è l'uso del ferormone del muschio che è una molecola che viene prodotta dal muschio e che ha degli effetti simili ai ferormoni che vengono prodotti dalle ghiandole di alcuni tipi di insetti.

## Ricezione dei ferormoni negli umani

Secondo alcune ricerche noi esseri umani siamo in grado di recepire gli odori chimici dei ferormoni grazie all'organo che definiamo del "sesto senso" che controlla la paura, le emozioni, il desiderio sessuale e la repulsione. Quest'organo si definisce vomeronasale e si trova nella parte interna della narice, direttamente collegato con l'ipotalamo. L'ipotalamo è una parte del sistema nervoso che si trova nel cervello e controlla l'attività delle ghiandole endocrine, la termoregolazione, il sonno e altre attività. Grazie all'organo vomero nasale l'uomo può ricevere i ferormoni degli altri essere viventi anche se in maniera del tutto inconscia. Si ricevono i segnali chimici emessi da chi ci sta intorno e il nostro organismo e le nostre sensazioni agiscono di conseguenza. Secondo alcuni studi è dai 20 ai 40 anni che si percepiscono di più i ferormoni.

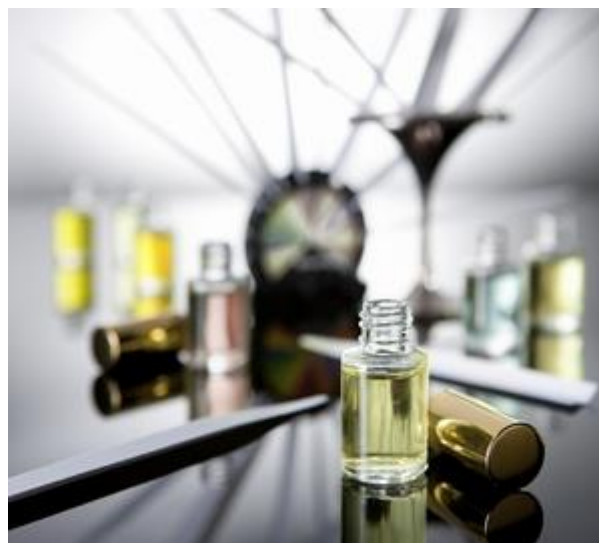
## Costo profumi ai ferormoni

Il costo di un profumo ai ferormoni dipende da molti fattori legati alla produzione del profumo stesso come la ricerca e il trattamento delle materie prime, la scelta del tipo di boccetta per il profumo e lo sviluppo di una rete commerciale. La fabbricazione di ferormoni è un costo aggiuntivo e nella cosmesi si usa usare dei ferormoni di tipo naturale come il muschio, l'ambra, lo zibetto. I profumi ai ferormoni per uomo possono poche decine di euro. Sul web ci sono delle offerte di profumi ai ferormoni a poco meno di 20 euro, sebbene siano di marchi poco noti. I profumi ai ferormoni noti possono costare dai 35 euro fino a più di 100 euro. Dipende dalla quantità di profumo contenuta nella confezione e dalle offerte che sono presenti sulle profumerie on-line e non. I profumi ai ferormoni sono anche per donne e si uniscono alle fragranze più conosciute. Una nota marca di cosmetici, la FM, produce una linea di profumi ai ferormoni della quale sottolineano la maggiore durata sulla pelle. Le profumazioni sono quelle classiche ma la formula è arricchita di ferormoni di tipo naturale. I prezzi sono davvero convenienti, poco più di 20 euro per un flacone da 30ml.

## fraganza profumo

In questa pagina parleremo di :

- [La bellezza del profumo](#)
- [Fragranza profumo](#)
- [Profumo e psicologia](#)
- [Fragranza profumo fai da te](#)



## La bellezza del profumo

Nel campo dei cosmetici hanno un ruolo molto importante soprattutto i profumi. Tutto ciò che serve ad abbellire la nostra persona è consigliabile che sia profumato, proprio per questo si cerca sempre di trovare il profumo più adatto alle proprie esigenze e che possa perché no colpire qualche persona a noi cara. I profumi sono delle essenze che riescono ad evocare qualche ricordo importante, sono dei veri e propri identificatori di persone. E' insomma molto semplice riconoscere una persona dal profumo che indossa, quando poi si sente nell'aria quella stessa essenza inevitabilmente la nostra mente la collega al soggetto del nostro ricordo. Il profumo è un tratto distintivo del proprio carattere, mette in risalto anche la personalità di una persona, proprio per questo la scelta solitamente non è mai del tutto casuale. Certo c'è chi sceglie un profumo semplicemente perché è alla moda o fa parte della categoria di un grande stilista, ma generalmente si cerca di soddisfare principalmente i propri gusti, senza confondersi tra la massa. E' piuttosto evidente che se si sceglie un profumo che hanno praticamente tutti, ciò testimonia una grande mancanza di personalità.

## Fragranza profumo

La fragranza profumo è il cuore centrale di questo prodotto cosmetico e si cerca sempre di creare quella più innovativa e particolare, ma il più delle volte si rischia di creare un prodotto già esistente. Nella scelta di questo cosmetico la fragranza profumo deve avere un proprio tratto distintivo, qualcosa che possa colpire



realmente il consumatore. Non bisogna insomma pensare che tutti i profumi siano uguali, come detto in precedenza la scelta dipende molto anche dalla personalità propria. Chi insomma solitamente ha un fare piuttosto aggressivo di certo non sceglierà una fragranza profumo che sia alla frutta, si opterà per quelle essenze molto più forti che il più delle volte rischiano realmente di creare un forte mal di testa. Il rischio di assuefazione in questi casi è altissimo, proprio per questo non ci si accorge quando una fragranza profumo sia troppo intensa e soprattutto fastidiosa per chi è al nostro fianco. Chiaramente se uno opta per una determinata scelta di profumo lo fa principalmente per gli altri e non per sé stesso, ci si affida a questo cosmetico per poter dare la sensazione di essere persone pulite che si prendono cura del proprio corpo.

## Profumo e psicologia

E' un po' la regola principale che ruota intorno il mondo dei cosmetici, ci si rende belli principalmente per apparire agli occhi degli altri molto più piacevoli, ma questo è un pensiero non sempre corretto. Per prima cosa bisogna pensare a sé stessi, quindi se si ha intenzione di essere profumati o belli lo si deve fare per puro piacere personale e non di certo per compiacere gli altri. Purtroppo nel mondo della moda si fa riferimento sempre all'apparire, quando invece deve essere in modo particolare il proprio essere al centro dell'attenzione. Una determinata scelta di una fragranza profumo è fatta più per gli altri, ma non deve essere così, bisogna insomma affidarsi ad un tale prodotto che possa rispecchiare noi stessi, evidenziare come siamo interiormente. Va bene anche affidarsi ogni tanto alla classica fragranza profumo del grande stilista, ma deve essere una scelta fatta perché si vuole provare questa nuova essenza e non perché è il profumo che va più di moda. Esiste come visto una profonda psicologia nell'ambiente dei cosmetici, ancor di più nel campo dei profumi e per questo la propria personalità non deve mai essere schiacciata dal qualunquismo, dal mero marketing. Attenzione inoltre ai profumi che acquistate, molto spesso si tratta di prodotti che possono essere dannosi per la vostra pelle, ma in modo particolare per l'ambiente. Proprio per questo è meglio optare per una fragranza profumo che sia più naturale possibile, in questo modo non si correranno dei rischi per la salute personale e quella prettamente ambientale.

## Fragranza profumo fai da te

Potete a tal proposito realizzare anche voi una fragranza profumo fai da te assolutamente naturale, vediamo nel dettaglio come fare. Per chi ha una pelle molto più delicata è bene non utilizzare l'alcol. Questo procedimento che stiamo per spiegare può essere effettuato con qualsiasi tipo di petalo di fiore, chiaramente quelli più profumati sono i migliori. Iniziamo con il prendere dei petali di rosa, questi vanno inseriti in un vasetto che sia pulito e poi versate al suo interno dell'acqua. E' importante che quest'ultima ricopra i petali di circa un centimetro, lasciate poi il vasetto in un luogo caldo e soleggiato per circa 24 ore, poi prendete una boccetta che sia ben pulita e senza alcun tipo di profumo e travisate il tutto grazie ad un colino, i petali devono essere ben pressati in modo che la fragranza profumo impregni al meglio l'acqua. In pochi passi avrete realizzato la vostra fragranza profumo naturale, senza l'utilizzo di nessun tipo di elemento chimico o inquinante. Si consiglia di utilizzare per tale creazione petali che siano di lavanda, fiori di lillà e caprifoglio. Chiaramente è necessario assicurarsi di non essere allergici a qualche fiore in particolare.

## ingrosso profumi

In questa pagina parleremo di :

- [Mercato dei profumi](#)
- [I marchi più noti](#)
- [Ingrosso profumi](#)
- [Vendita profumi online](#)



## Mercato dei profumi

Anche se è considerato un prodotto appartenente al genere del lusso, ormai il profumo e le essenze profumate fanno parte della vita di tutti in quanto fanno parte del rituale di cura del proprio aspetto e della propria igiene che stanno a cuore a tutti ormai. Il profumo nasce come prodotto cosmetico già a partire dall'epoca egizia in quanto dagli estratti naturali si ricavano delle essenze che servivano per profumare l'acqua del bagno e permettere di avere una pelle sempre profumata. Il profumo nasce come prodotto utilizzato dalle elite più nobili e quando iniziano a svilupparsi, nel corso dell'Ottocento, dei veri e propri laboratori che sperimentavano la nascita di nuove essenze che andavano sostituirsi alle classiche già conosciute finora, i profumi diventarono un prodotto prestabile alla commercializzazione anche per le classi meno nobili. Il profumo come cosmetico diciamo che si rivoluziona nel 1921 quando Coco Chanel mette in commercio il suo primo profumo che diventa subito qualcosa da avere a tutti i costi come uno tra i più bei capi di abbigliamento. Dopo Coco Chanel, infatti, assistiamo ad una vera e propria rivoluzione che porta alla formazione di molte industrie e alla nascita di facoltosi marchi. Il mercato dei profumi è un mercato molto florido perché le profumazioni, intese come pure essenze, sono usate anche in altri campi per profumare detergenti, stoffe e altri materiali.

## I marchi più noti

Sono moltissime le case produttrici di profumi che potete ormai trovare anche a prezzi vantaggiosissimi anche on-line. Tra le più famose ricordiamo Chanel, Dior, Jean Paul Gaultier, Gucci, Bulgari, Ralph Laurent, Armani, Cavalli e tanti altri. I profumi delle marche più note sono davvero molto preziosi e a volte anche costosissimi visto che sono sempre più in voga delle confezioni gioiello. Per esempio, il profumo più costoso al mondo è di Clive Christian che ha messo in commercio un profumo per uomo pregiatissimo a partire dalla confezione che, per i più ricchi, può anche presentarsi con diamanti nel tappo. I profumi Clive Christian per uomo costano più di duecento mila dollari a boccetta che tra l'altro, è davvero un gioiello. Per le altre marche non si arriva a questi prezzi così alti e bisogna aggiungere per fortuna, anzi molte delle case produttrici di profumi e cosmetici stanno incentivando la vendita on-line che permette anche un vantaggioso risparmio quando ci sono delle offerte imperdibili. Ralph Laurent è rinomato come marchio molto costoso e pregiato. Ha messo, infatti, in commercio un profumo dalla bellissima confezione che si acquista solo a Londra negli importanti magazzini Harrods al prezzo di quasi tremila sterline ed è riservato, ovviamente, solo ai più pregiati amanti e ricchi sostenitori del marchio. Oltre ai marchi più noti è possibile anche trovare altre marche di profumo appartenenti a delle catene sempre note, ma meno costose come Avon, Fm le quali mettono a disposizione ottimi prodotti a buon mercato.



## Ingrosso profumi

Come per tutti i prodotti di cosmetici, anche i profumi vanno acquistati in ingrosso e in grandi quantità per fare in modo da risparmiare sul prezzo. Gli ingrossi mettono a disposizione di rivenditori i migliori prodotti e ne assicurano la provenienza. Ciò è importante soprattutto se si acquistano prodotti come i profumi che sono sempre più pregiati e ricercati. Ovviamente i rivenditori acquistano grandi quantità di prodotti che poi distribuiscono nei vari punti vendita e dal prezzo iniziale di ingrosso si arriva poi al prezzo finale che comprende quote per i servizi che vanno dal trasporto alla vendita al cliente. Molti dei marchi più noti hanno però degli ingrossi online che vi permettono di accedere all'area delle vendite anche se non siete rivenditori ed in questo modo potete semplicemente acquistare i vostri prodotti dalla casa produttrice e approfittare delle offerte per farvi spedire più confezioni da regalare ad amici e parenti. Gli ingrossi online sono sempre più numerosi e propongono tante offerte vantaggiose anche per chi ha dei punti vendita e con un semplice "click" può far arrivare la merce a ciascun punto vendita tenendo sotto controllo gli arrivi e le consegne.

## Vendita profumi online



Da sempre le case produttrici di profumi mettono a disposizione dei clienti dei piccoli campioncini con i quali testare la fragranza prima di passare a spendere soldi per un profumo che poi dopo un po' vi stanca. I campioni vi durano un po' di giorni e quindi potete tranquillamente testare se il profumo sia o meno di vostro gradimento. I campioni potete anche richiederli on-line e spesso se fate degli ordini di cosmetici è probabile che come simpatici omaggi vi arrivino questi campioni di profumo che vi servono per testare il prodotto e poi passare all'acquisto. Per chi ha già le idee precise sul tipo di profumo da acquistare è facile reperire online ingrossi e siti web che si occupano di e-commerce. Le profumerie online sono davvero numerose e dovete solo avere pazienza di andare a visitare i siti che propongono i prodotti che vi interessano, proprio come quando girate per negozi alla ricerca del prezzo più basso per quel profumo che tanto vi piace. Acquistare online è semplice e soprattutto se vi sentite poco sicuri potete sempre pagare al corriere alla consegna del prodotto.

## profumi cosmetici

In questa pagina parleremo di :

- [Cosmetici per piacere personale](#)
- [Profumi cosmetici](#)
- [Profumo come impronta personale](#)
- [La qualità dei profumi cosmetici](#)



## Cosmetici per piacere personale

Nel campo della bellezza non si rinuncia praticamente mai ai vari cosmetici, veri e propri aiutanti della nostra estetica, che ci permettono quindi di apparire molto più sani e belli. Il lavoro quindi dei cosmetici non va sicuramente sottovalutato e ormai non sono solo le donne a puntare su determinati prodotti di bellezza, ma anche gli uomini hanno ben compreso come la cura del proprio aspetto esteriore sia importante per poter piacere di più. E' importante però che sia le donne che gli uomini curino il proprio aspetto fisico principalmente per sé stessi, senza insomma soddisfare il desiderio di qualcun altro. Il rito mattutino del make up o di qualsiasi altro prodotto cosmetico che ogni donna o uomo pratica costantemente, deve avvenire per un proprio piacere personale, per sentirsi bene con sé stessi e non certamente perché è la moda che lo impone. Chiaramente poi, iniziando ad affidarsi al proprio piacere personale, inevitabilmente arriveranno anche delle soddisfazioni dall'esterno. L'imput di volersi curare di più solitamente proviene dalla voglia di piacere ad una determinata persona, il che può essere anche positivo, ma è importante che lo si faccia prima di tutto per sé stessi, senza quindi pensare al giudizio esterno.

## Profumi cosmetici

Tra i cosmetici più diffusi sia per le donne che per gli uomini vi sono i classici profumi. Ormai questo campo si è espanso in una maniera incredibile, dando insomma la possibilità ad ognuno di



poter tranquillamente scegliere il prodotto più adatto al proprio gusto. E' sicuramente la varietà di scelta che nel campo della cosmetica ha un valore predominante. C'è sempre chi tende solitamente a seguire la massa, prediligendo quindi quel profumo griffato che in quel momento sta avendo un successo incredibile. Tra i profumi cosmetici quelli griffati hanno sempre avuto un valore aggiunto, proprio perché arrivano dal mondo della moda e chi solitamente è attratto da tutto ciò che tale campo propone, difficilmente tenderà a cambiare. Negli ultimi anni però c'è stato un maggior incremento anche di profumi cosmetici economici, quelli insomma più abordabili per la gente comune. Chiaramente la differenza non consiste nella qualità del prodotto, i profumi griffati hanno un costo elevato soprattutto per il nome che portano, ma sostanzialmente non sono diversi dai vari profumi cosmetici che ritroviamo in giro nei vari supermercati.

## Profumo come impronta personale

Il profumo solitamente è un accessorio cosmetico, se così lo possiamo definire, al quale nessuno ha intenzione di rinunciare. Sicuramente può essere molto più gratificante indossare un profumo diverso dagli altri, questo perché può rendere tale persona praticamente unica, riconoscibile dal solo suo profumo. In effetti poi il profumo è l'elemento che ci porta a riconoscere, ma soprattutto a ricordare di più una determinata persona. Non diventa quindi esclusivamente un accessorio cosmetico, ma l'impronta personale di qualcuno. Ecco perché i profumi cosmetici sono così importanti dal punto di vista della cura estetica di una persona. Non può poi essere sottovalutato l'aspetto prettamente gradevole che può emanare un corpo profumato rispetto invece a quello assolutamente senza odore. Un particolare profumo può anche far innamorare, si rimane insomma folgorati da un odore che stimola ancora di più la fantasia dell'altro. Gli aspetti positivi dei profumi cosmetici sono notevoli, attenzione però a non affidarsi ad odori troppo forti.

## La qualità dei profumi cosmetici

Molte persone infatti possono addirittura provare nausea quando un profumo è troppo forte, è sempre bene scegliere un prodotto che sia delicato. Inoltre bastano davvero poche gocce di profumo, se questo è di qualità, per poter garantire un buon odore al proprio corpo, molto spesso capita invece di incontrare persone che abbondano fin troppo nell'uso dei profumi cosmetici. Un altro aspetto da non sottovalutare è quello allergico, proprio la qualità dei profumi non deve essere mai presa alla leggera. In questi casi il prezzo può essere orientativo nella scelta del prodotto di qualità, anche se ciò non significa che bisogna spendere un minimo di 50 euro ogni qual volta si ha la necessità di acquistare un profumo. Potete in questo caso riuscire a capire se il prodotto è di qualità dalla durata del profumo. Se nel giro di un'ora svanisce l'effetto, allora sicuramente si tratta di un profumo scadente che può esser stato realizzato anche con elementi tossici per la vostra pelle. Ricordate sempre come in questi casi il risparmio non è assolutamente mai guadagno perché ne va della vostra salute. Tutti i prodotti cosmetici devono essere dermatologicamente testati, anche se sul mercato molto spesso quest'aspetto è non poco sottovalutato. Può però anche capitare che un determinato soggetto sia allergico a qualche elemento contenuto nei vari profumi cosmetici, ma non necessariamente quelli naturali possono consentire una sorta di sicurezza maggiore per la propria pelle. Tutti i profumi sono realizzati allo stesso modo, quello che cambia è la fragranza, il principio attivo, che può essere di una pianta o di un fiore, utilizzato per la realizzazione del profumo.



## profumi prezzi

In questa pagina parleremo di :

- [Profumo: dall'antichità ai giorni nostri](#)
- [Il merchandising dei profumi](#)
- [Da dove deriva il prezzo del profumo](#)
- [Informazioni e prezzi di alcuni tra i profumi più amati](#)



## Profumo: dall'antichità ai giorni nostri

Da pochi euro a molte decine di euro, i prezzi dei profumi variano come le fragranze che si adattano sempre di più alle esigenze dei compratori. Il profumo non è un accessorio. Esso è una piacevole abitudine. Combinato al profumo naturale del nostro corpo, le fragranze distribuite dalle marce più celebri o meno fanno parte della nostra quotidianità. Sia per gli uomini sia per le donne l'uso del profumo è un "rito" quotidiano, come il lavarsi il viso o i denti al mattino. Il profumo è nato con l'uomo. È stato usato sin dall'antichità, anche se in realtà non era propriamente profumo inteso in senso moderno, ma piuttosto inerente alla produzione di balsami, oli, e saponi aromatizzati grazie a fiori e piante che emanavano un buon odore. Man mano che nascevano nuove fragranze, soprattutto con l'incontro tra Occidente e Oriente durante il periodo delle crociate, si diffondevano fragranze che sciolte nell'acqua del bagno donavano alla pelle un buon odore. In Italia è a partire dal Rinascimento che i chimici iniziarono a farsi importare dall'Oriente le materie prime che servivano per creare delle nuove fragranze e a partire dal 1900 si iniziano a diffondere i profumi come li conosciamo oggi, ossia con l'assegnazione di un nome ad ogni fragranza e la vendita in piccoli flaconi. La commercializzazione del profumo iniziata in questi anni, dà origine alla moderna profumeria. Nascono ricercatori di nuove fragranze, studi sulla combinazione chimica degli elementi, classificazione delle famiglie olfattive ed industrie per la produzione e la diffusione dei flaconcini di profumo.

## Il merchandising dei profumi

Le popolari firme di abbigliamento ed accessori firmano anche fragranze eccellenti che aumentano il merchandising favorendo l'incremento o il mantenimento di popolarità del marchio unitamente alla diffusione del prodotto stesso. Attori, modelle, calciatori e altri uomini e donne di spettacolo molto spesso firmano fragranze al fine di pubblicizzarle. Ma vediamo come si produce un profumo e cercheremo poi di capire perché una fragranza di una marca meno diffusa costa poche decine di euro e un profumo di marca può arrivare a costare centinaia di euro.



Innanzitutto bisogna dividere le tipologie di profumo, poiché il prezzo può variare anche a seconda del tipo di profumo utilizzato. Ci sono profumi particolarmente indicati per i tipi sportivi, altri adatti a delle occasioni importanti, altri invece adatti alla quotidianità. Ci sono uomini, per esempio, che usano nel tempo libero profumi dalla fragranza delicata adatta agli sportivi, mentre per il lavoro in ufficio o per le serate galanti usano le fragranze maschili più popolari. La differenza di fragranza sta nella concentrazione e nel rapporto tra fragranza e composizione alcolica. Un profumo nasce dalla combinazione di materie prime, principalmente alcool e sostanze odorose, che troviamo sottoforma di oli o di sostanze sintetiche chiamate "materie odorose". A seconda della combinazione tra alcool e sostanza odorosa, possiamo distinguere tra l'"acqua di colonia", l'"eau de toilette", l'"eau de parfum", il "parfum" e l'"extrait".

L'acqua di colonia contiene acqua e alcool uniti al 3 – 5 % del totale di sostanza odorosa sottoforma di olio profumato.

L'eau de toilette contiene una miscela di alcool e acqua con il 5 – 10 % di oli profumati.

L'eau de parfum si compone di una percentuale di fragranza dell'8 – 12 % in alcool a ottanta, novanta gradi.

Il parfum contiene alcool ad alta gradazione con una percentuale di fragranza del 10-15%.

L'extrait è la forma più concentrata di profumo poiché contiene il 15 – 20 % di fragranza con alcool ad alta gradazione.

La concentrazione della fragranza nell'alcool è importante per determinare la durata e la delicatezza dell'essenza. Ad ogni momento della giornata, ad ogni occasione ed ad ogni persona la sua tipologia di profumo. La scelta di alcune fragranze avviene per i nostri gusti personali che riguardano il senso dell'olfatto. Olfattivamente le fragranze si dividono in famiglie che vengono denominate "classi olfattive", elencate di seguito:

- Fiorito: tutte le fragranze che vengono dai fiori come le rose, i gelsomini, la violetta, l'iris, il mugugno. Sono fragranze molto delicate e alcune estremamente dolci.

- Freschezza: tutte le fragranze "fresche", cioè che rinfrescano la pelle donando una piacevole sensazione. Appartengono a questa classe la fragranza del limone, della menta, della lavanda.

- Fruttato: le fragranze che provengono dai frutti come l'ananas, la fragola, la pesca, il lampone. Le



fragranze fruttate sono dolci e “sbarazzine”, ma poco sensuali.

- Muschiato: le fragranze legate al muschio ricavato principalmente dall’albero di quercia. Le fragranze muschiate hanno diverse sfumature e danno vita a delle profumazioni molto “profonde”.
- Legnoso: le fragranze che si ricavano dagli alberi come per esempio il sandalo. Sono fragranze che durano anche dopo l’evaporazione perché rimangono proprio sulla pelle.
- Orientale: le fragranze tradizionali antiche che hanno una “nota speciale”. Alcune fragranze si ottengono anche dall’interazione tra fragranze fruttate e spezie. Sono profumi intensi, sensuali, ma allo stesso tempo.
- Verde: le fragranze che provengono da vegetale, foglia ed erba. Servono per creare degli effetti all’interno delle profumazioni miste.
- Agrumato: le fragranze che si ricavano dagli agrumi quali arancia, bergamotto, pompelmo, cedro, limone.
- Ambrato: le fragranze che provengono dall’ambra grigia, dal profumo vicino al tabacco. L’ambra grigia si ricava dall’intestino dei capodogli oppure può essere costruita artificialmente in laboratorio. La profumazione è molto sfumata e va d’accordo con le fragranze orientali.
- Cipriato: la fragranza è una sottoclasse che nasce dall’integrazione tra bergamotto e muschio di quercia. A sua volta la fragranza avvolgente cipriata si adatta bene a fragranze come quelle floreali, l’ambrata e alcune speziate.

All’interno di un profumo possono coesistere diverse fragranze che vengono sentite in diversi momenti a seconda della loro permanenza e della loro evaporazione. Le fragranze che rappresentano le “note di testa” sono le fragranze che si sentono al primo spruzzo del profumo. Sono principalmente “note di testa” le fragranze che appartengono alla classe agrumata e quelle naturali. Le fragranze che si definiscono “note di cuore”, sono quelle che persistono dopo l’evaporazione di note di testa. Sono le fragranze appartenenti alla classe fiorita, alla classe verde, alla classe fruttata. Le “note di fondo” sono le fragranze che evaporano più lentamente delle altre, riuscendo a persistere anche per giorni.

## Da dove deriva il prezzo del profumo

Il prezzo di un profumo dipende dalle fasi che intercorrono tra la produzione e la vendita ai consumatori. Un fattore che determina l’aumento di prezzo è la pubblicizzazione. Un profumo che viene più pubblicizzato sicuramente avrà un prezzo più elevato di uno che viene venduto senza alcuna promozione in televisione, sul web, sui giornali. Il sistema di distribuzione parte dalla produzione per arrivare alla distribuzione. La catena della commercializzazione prevede dei costi per la produzione a partire dalle materie prime e dai tipi di stabilimenti industriali utilizzati nonché dal luogo in cui sono siti e dove devono essere esportati i prodotti finali. Certamente il costo elevato dei profumi di marca dipende anche da un costo superiore delle materie prime utilizzate, dal tipo di lavorazione, dalla lavorazione delle confezioni e così via. I prodotti passano poi per i distributori che ne permettono la vendita ai consumatori.

## Informazioni e prezzi di alcuni tra i profumi più amati

Ci sono alcuni profumi di marca che sono un'icona da sempre. Le fragranze sono apprezzate e i costi elevati, rispetto ai "profumi di massa". Uno dei profumi più costosi è Clive Christian, nella cui fragranza sono rintracciabili bergamotto e gelsomino indiano. È venduto, infatti, solo nelle profumerie di lusso e il prezzo di una boccetta può arrivare anche a migliaia, centinaia di euro. La versione più lussuosa è "Imperial Mejesty" ed arriva fino a 200 mila euro o su di lì. La boccetta ha un collo in oro diciotto carati e il tappo in diamante di cinque carati e contiene 500 ml di profumo. Le altre versioni, con boccette meno lussuose costano dai 150 euro in su. La denominazione "Clive Christian 1872" richiama il nome del marchio e la data in cui la regina Vittoria concesse il simbolo della propria corona



per il marchio sui flaconi. Le versioni sono principalmente due: una per le donne che vede l'aggiunta alla formula originale la fragranza di giglio e per gli uomini ed essenza di ylang ylang. I profumi Chanel sono tra i più venduti ed apprezzati e la differenza di prezzo e di fragranza varia a seconda della tipologia:

- Chanel N°5 esiste nella versione "parfum", "eau de parfum", "eau de toilette". La differenza sta nella concentrazione delle sostanze odorose (iris, petali di rosa, gelsomino, mugugno, vaniglia). La boccetta è meno lussuosa della sopracitata versione "Imperial Mejesty" di Clive Christian, ma la popolarità è grande, tanto che quando si nomina lo Chanel N°5, non si può non menzionare la celebre Marilyn che, confessando di andare a letto completamente nuda e solo con due gocce di Chanel N°5, portò alla fragranza grande fama. Il flacone da 7,5 ml costa sui 40 euro, quella da 15 ml e quella da 30 ml costa sui 100 euro. Dello Chanel N°5 esiste anche l'eau de toilette, con boccetta da 50 ml (costa sugli 80 euro) e da 150 ml (costa circa 125 euro), e l'eau de parfum con boccetta da 35 ml (60 euro circa) e da 100 ml (100 euro circa).

- Coco Mademoiselle, fragranza la cui popolarità si è diffusa negli ultimi anni. Le versioni del Coco Mademoiselle sono: Estratto flacone, Estratto vaporizzatore da borsetta, eau de parfum vaporizzatore e in flacone, eau de toilette. La formula consiste in fragranze di arancia, mandarino e bergamotto come note di testa. Le note di cuore sono invece la rosa, la mimosa, il ciclamino e lo ylang ylang. La base è formata da vaniglia, muschio bianco, fava tonka e patchouli indonesiano. Il parfum è quello più costoso. L'eau de parfum costa sui 60 euro il flacone da 35 ml, 70 euro il falcone da 50 ml e 90 euro il flacone da 100 ml.

## profumo dolci

In questa pagina parleremo di :

- [Deodoranti e profumi](#)
- [Profumo accessorio di bellezza](#)
- [Profumo di dolci](#)
- [Profumi e cibo](#)



## Deodoranti e profumi

Nel campo della cosmetica oltre al classico make up, alle creme idratanti o a qualsiasi altro prodotto legato alla bellezza, non poteva sicuramente mancare un occhio di riguardo per i profumi. Si tratta di particolari fragranze utili a regalare alla pelle di una persona un odore molto gradevole. I profumi non devono però essere confusi con i deodoranti. Entrambi servono per regalare al proprio corpo un buon profumo, soprattutto quando si è a contatto con le altre persone. E' insomma abbastanza imbarazzante trovarsi in un luogo pubblico ed emanare un cattivo odore. Qui però la causa non è dovuta alla mancata spruzzata del vostro profumo preferito, quanto piuttosto all'aver dimenticato di indossare, se così possiamo dire, il deodorante. Questo è efficace per tenere a bada il sudore che emana cattivo odore soprattutto se proviene dalle ascelle. Il deodorante quindi spruzzato sotto le vostre ascelle eviterà di farvi trovare in situazione imbarazzanti, nonostante insomma la giornata sia stata un pò movimentata e quindi la sudorazione sarà stata inevitabile.

## Profumo accessorio di bellezza

Il profumo è invece un accessorio di bellezza, come insomma qualsiasi prodotto cosmetico, questo è utilizzato per una propria forma di narcisismo, per migliorare la nostra estetica. Se però il make up o altre creme per il corpo sono realmente efficaci per essere esteticamente impeccabili e piacenti, il profumo cura l'aspetto olfattivo e non visivo. Il discorso può sembrare un pò contorto, ma in realtà evidenzia un fattore piuttosto palese. Il profumo abbellisce il proprio odore, il trucco il proprio aspetto, ma tanto quanto



quest'ultimo anche l'elemento olfattivo deve avere la propria importanza nel campo della bellezza. Il profumo è utilizzato ormai indistintamente da uomini e donne, se per alcuni prodotti della cosmetica sono soprattutto le donzelle a farne uso, per quel che riguarda invece il campo del profumo non c'è assolutamente alcuna differenza. E' anche vero che ormai gli uomini sono diventati molto più vanitosi delle donne e molti amano impreziosire il proprio odore con diversi tipi di fragranza. Chiaro quanto quest'aspetto non possa essere trascurabile, insomma è inutile apparire belli e senza alcun difetto fisico se poi non si è profumati e si emana un cattivo odore. Sono ormai in pochi quelli che escono di casa senza aver prima spruzzato sul proprio collo un bel pò di profumo.

## Profumo di dolci

Le fragranze profumate in commercio sono davvero tantissime, basta insomma entrare in una profumeria e notare l'incredibile varietà di scelta. Il mercato del profumo si è evoluto tantissimo negli ultimi anni e addirittura molte star della musica o del cinema hanno voluto realizzare il proprio marchio di profumo. Generalmente erano soprattutto le grandi firme dell'alta moda ad occuparsi delle particolari fragranze profumate, ma ormai non è più così. L'evoluzione del profumo è però avvenuto soprattutto nella fragranza di dolci. In poche parole si ricava un determinato estratto di un dolce per realizzarne un profumo. Il profumo alla vaniglia è quello più diffuso, ma c'è anche quella odorosa fragranza di zucchero a velo che, soprattutto tra le giovani fanciulle, sta prendendo sempre più piede. E' facile quindi sentire per strada un buon profumo di dolci, ma poi ci si rende conto immediatamente che non si tratta di una vera delizia pasticceria, quanto piuttosto di un odore emanato dal corpo di una donna.

## Profumi e cibo

Chi si è occupato principalmente di realizzare profumi di dolci è stata sicuramente Pupa, la marca della cosmetica giovanile per eccellenza. La Pupa ha sempre studiato prodotti che emanassero profumo di dolci, non solo vaniglia o zucchero a velo, ma anche la fragranza al latte, utilizzata quest'ultima molto spesso soprattutto per le creme per il corpo. Qualcuno ricorderà anche i Bon Bon Malizia, profumi dalla confezione simpatica che ebbero un incredibile boom negli anni Novanta, tutte le adolescenti di quell'epoca collezionavano tutte le fragranze gustose dei Bon Bon Malizia. Già allora insomma gli estratti dei dolci o della frutta venivano utilizzati per creare proprio dei profumi. Per chi sicuramente è a dieta non sarà semplice dover fare i conti anche con i profumi di dolci artificiali che è possibile odorare ad esempio quando ci si trova in mezzo ad un gruppo di persone. Ci sarà sempre la continua associazione dell'odore al dolce che ha realizzato tale fragranza. Il campo della cosmetica legata ai profumi quindi ormai ha fatto passi da gigante, vi sono davvero molteplici fragranze, quella dei dolci sta riscuotendo un grandissimo successo e non è l'unica di stampo fortemente alimentare. Per l'estate 2012 ad esempio, nel campo della profumazione maschile, ha preso il sopravvento la fragranza fruttata. Che sia al limone, all'arancia, al cedro ecco che Hu Boss, Dolce e Gabbana, Chanel, Dior puntano su questi profumi freschi che sicuramente riescono a rendere meno dura la sopportazione del grande caldo estivo. I profumi di determinati cibi sono poi stati sempre considerati fortemente afrodisiaci è anche per questo che molti uomini e donne puntano su questo tipo di fragranze.